



Manual del Concursante

Versión: 1.1

CONTENIDO

Introducción	3
1. Resumen de la primera etapa	4
2. Temas	4
3. Requisitos	5
4. Fechas importantes	6
5. Entregables	6
5.1 Formulario de Inscripción	6
5.2 Resumen ejecutivo	7
6. Evaluación	9
7. Acuerdo	9
8. Contacto	10



Manual del Concursante

Versión: 1.1

Introducción

Ingenio Emprendedor: de la idea a la práctica^{MR} tiene como objetivo principal constituirse como un espacio para que los estudiantes de educación superior expongan, desarrollen y materialicen ideas innovadoras que satisfagan necesidades en infraestructura. Se busca identificar desde una etapa temprana, ideas y propuestas con viabilidad para su desarrollo, tanto tecnológico como comercial, proporcionando diferentes tipos de apoyo para la realización de un plan y un modelo de negocios innovador, atractivo y viable.

En esta primera etapa, buscamos ideas innovadoras que pretendan mejorar u ofrecer nuevos productos y/o servicios en el ámbito de la infraestructura. El jurado, compuesto mayoritariamente por expertos en los temas de infraestructura, evaluará principalmente la calidad de la idea presentada: su originalidad y grado de innovación, su viabilidad técnica, grado de responsabilidad social y medioambiental. De manera paralela, se evaluará el atractivo del resumen ejecutivo, teniendo en cuenta que la mayoría de los competidores tienen poca o nula experiencia en el ámbito de los negocios. Por último se evaluará al equipo, sus cualidades y experiencia y la claridad en la exposición de su idea innovadora.

En este manual encontrarás la información de la primera etapa de **Ingenio Emprendedor: de la idea a la práctica^{MR}**. Desde los aspectos generales de la etapa hasta el detalle de los entregables que serán evaluados por nuestro jurado especialista.

¡Gracias por participar!

1. Resumen de la primera etapa

Primera etapa: Registro

<i>OBJETIVO</i>
Identificar y apoyar ideas innovadoras que busquen mejorar u ofrecer nuevos productos y/o servicios en el ámbito de la infraestructura, específicamente aquellos relacionados con temas de agua, energía y/o transporte. Buscamos ideas originales e innovadoras, que sean viables técnicamente hablando y social y medioambientalmente responsables.
<i>SERVICIOS</i>
Retroalimentación de jurado especializado.
<i>REQUISITOS</i>
Formulario de inscripción
<i>ENTREGABLES</i>
<ul style="list-style-type: none">▶ Resumen ejecutivo▶ Video <i>Elevator Pitch</i>
<i>EVALUACIÓN</i>
Calidad y grado de innovación de la idea.
<i>DURACIÓN</i>
120 días

2. Temas

Innovación en infraestructura, como ejemplo presentamos un listado no limitativo de temas guía:

- ▶ Administración de riesgos
- ▶ Agua
- ▶ Conservación y mantenimiento de infraestructura
- ▶ Desarrollo de infraestructura y planeación
- ▶ Energías alternas
- ▶ Exploración y producción de petróleo
- ▶ Gestión de construcción
- ▶ Ingeniería civil
- ▶ Ingeniería de viento
- ▶ Ingeniería hidráulica
- ▶ Irrigación y aguas subterráneas
- ▶ Materiales
- ▶ Obras subterráneas y túneles
- ▶ Seguridad vial
- ▶ Soluciones informáticas y cibernéticas en infraestructura
- ▶ Sustentabilidad
- ▶ TIC's aplicadas a la infraestructura
- ▶ Vías terrestres y transporte

3. Requisitos

- ▶ Alumnos inscritos en programas nacionales de licenciatura o posgrado de cualquier área del conocimiento.
- ▶ Conformar equipos de entre uno y cinco miembros.
- ▶ Al menos uno de los miembros del equipo debe de ser alumno de una de las instituciones de educación superior asociadas a Alianza FiiDEM:
 - Centro de Investigación e Innovación en Tecnologías de la Información y Comunicación (INFOTEC)
 - Centro de Investigación en Geografía y Geomática “Ing. Jorge L. Tamayo”, A.C. (Centro Geo)
 - Instituto de Investigaciones Eléctricas
 - Instituto Mexicano de Tecnología del Agua
 - Instituto Mexicano del Petróleo
 - Instituto Politécnico Nacional
 - Instituto Tecnológico de la Construcción
 - Universidad Anáhuac
 - Universidad Autónoma de Campeche
 - Universidad Autónoma de Nuevo León
 - Universidad Autónoma de San Luis Potosí
 - Universidad Autónoma del Estado de México
 - Universidad Autónoma de Yucatán
 - Universidad Autónoma Metropolitana
 - Universidad de Guadalajara
 - Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
 - Universidad Nacional Autónoma de México

Aquellos equipos que no cumplan con el punto anterior —es decir cuando ninguno de los integrantes pertenezca a una de las instituciones asociadas a la Alianza FiiDEM que aparecen en el lista—, serán puestos a consideración del Comité Organizador.

Completar el registro al seguir los siguientes pasos:

- 1) Visitar <http://www.ingenioemprendedor.mx> y dar click en “Registra tu Idea”, o acceder directamente a <http://sapie.ingenioemprendedor.mx/frmRegistroIdea.aspx>
- 2) Es recomendable que el primer registro sea realizado por un integrante del equipo que esté inscrito en una de las instituciones de educación superior asociadas a Alianza FiiDEM.
- 3) Completar los campos de información obligatorios de cada uno de los integrantes del equipo.
- 4) Completado el registro inicial, se enviará un correo electrónico a todos los miembros del equipo registrado con un vínculo para confirmar su participación, además de su usuario y contraseña de acceso al Sistema de Administración del Programa Ingenio Emprendedor (SAPIE).
- 5) Al acceder al vínculo de confirmación el concursante deberá leer el mensaje de confirmación y aceptar los términos y condiciones de participación.

- 6) Una vez realizada la confirmación tendrán acceso al formulario para completar los campos correspondientes al resumen ejecutivo y podrán subir el video *Elevator Pitch*. La opción “Guardar” permite ir salvando el avance en el llenado de los campos requeridos para la evaluación. Esto les permite editar los contenidos y subir más de una vez el video. Sin embargo, deberán pulsar la opción “Enviar” antes de las 23:59 del día 15 de octubre del 2015* para que sus ideas sean registradas y evaluadas. No se aceptarán entregas posteriores a esta fecha.

4. Fechas importantes*

Etapa	Inicio	Fin
Registro de ideas	15 de junio de 2015	15 de octubre de 2015
Anuncio de semifinalistas	31 de octubre de 2015	31 de octubre de 2015
Semifinales (Capacitación y mentoría)	1 de noviembre de 2015	26 de febrero de 2016
Anuncio de finalistas	29 de febrero de 2016	4 de marzo de 2016
Evento final y premiación	1 de abril de 2016	1 de abril de 2016

5. Entregables

A continuación se describen los documentos a entregar para su revisión y subsecuente evaluación.

5.1 Formulario de Inscripción

Es el primer contacto con el equipo y su idea. Los datos proporcionados servirán para establecer líneas de comunicación con los concursantes y sus instituciones de educación superior, así como para diseñar un programa de capacitación que se ajuste a las necesidades particulares de cada concursante.

Necesitamos saber

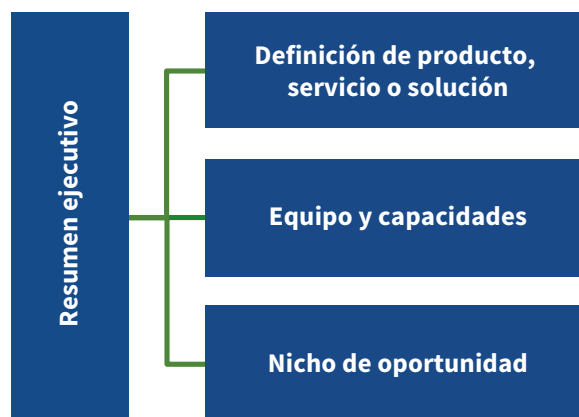
- Quiénes conforman el equipo, de qué institución de educación superior provienen, cuál es su número de matrícula, qué estudian y qué periodo cursan.
- Cuáles son los datos de contacto: teléfono, correo electrónico y dirección.
- Cuál es la experiencia que tienen en el ámbito de los negocios. ¿Han tenido capacitación previa? ¿En qué? ¿Han tenido o tienen un negocio?

Aspectos a observar

Una de las preocupaciones fundamentales de **Ingenio Emprendedor: de la idea a la práctica^{MR}** es proteger a sus concursantes. Por ello, los miembros del Comité Organizador, Jueces y Mentores firmarán un acuerdo de confidencialidad. Sin embargo, se recomienda a los concursantes tomar las precauciones necesarias para que sus ideas, y productos derivados de las mismas, estén protegidas.

* Todas las fechas y plazos señalados en estas BASES son tentativos y están sujetos a cambios, los cuales serán informados de manera oportuna a través de los canales dispuestos por el Comité Organizador.

5.2 Resumen ejecutivo



El resumen ejecutivo es posiblemente la parte más importante de un plan de negocios. Consiste en un resumen del qué, cómo, a quién y con qué se planea llevar a cabo el negocio. Es un documento que funciona como una introducción al plan de negocios. Sabemos que esta versión que entregas está lejos de ser la última, pero nos sirve para entender el proceso detrás de tu idea y dar seguimiento al crecimiento y maduración de la misma a lo largo del concurso.

Necesitamos saber

- ▶ *¿Cuál es el producto servicio o solución?*
Descripción de la idea, sus fundamentos técnicos-científicos y cómo resuelve un problema o necesidad. Asimismo, se requiere detalle sobre los objetivos y alcances del proyecto (idea). Como parte de la justificación de la innovación, es necesario destacar el impacto social y ambiental de la misma. ¿En qué consiste la idea? ¿Cuáles son las premisas y los supuestos de los que se parte? ¿Cuáles son los objetivos y los alcances? ¿Qué problema o necesidad llega a resolver? ¿Cómo impacta y/o beneficia a la sociedad? ¿Cuáles son las consideraciones ambientales? ¿Cómo impacta al medioambiente?
- ▶ *¿Cuál es el nicho de oportunidad?*
Descripción del contexto del mercado. Es decir cuál es el sector de actividades, el área geográfica en el que se va a insertar y el tamaño del mercado. Es importante resaltar cuál es el valor agregado de la innovación. Es decir, por qué es necesario y cuáles son las diferencias, ventajas y limitaciones que tienen sobre otros productos, servicios o soluciones similares en el mercado. ¿Quiénes son los posibles competidores? ¿Cuál es el perfil y el tamaño de la clientela? ¿Cómo se distingue de otros productos, servicios o procesos similares en el mercado? ¿Qué lo hace mejor/más atractivo?

Aspectos a observar

- ▶ La claridad, buena ortografía y redacción son fundamentales.
- ▶ Sabemos que ésta es una primera versión, pero es importante que observes todas las cosas que necesitamos saber.
- ▶ Tienes un máximo de aproximadamente cinco páginas con fuente Arial tamaño 11 para describir tu idea, no las desaproveches.

5.2 Elevator Pitch o cómo captar el interés de un inversionista en un video de 60 segundos

Es un video de 60 segundos en formato .avi o .wmv que describe el negocio que deseas desarrollar con nosotros. Piensa que estás en un elevador con un posible inversionista y sólo cuentas con unos cuantos segundos para venderle tu idea: la descripción debe de ser concisa, atractiva y tocar los puntos más importantes de tu negocio.

El “lanzador” tiene que ser miembro del equipo. Pueden participar todos, algunos o un solo miembro. La estrategia se la dejamos a ustedes. El video puede ser grabado con cualquier tipo de cámara de video: portátil, de celular, webcam, etc., pero deberá de estar en alguno de los siguientes formatos: Ogg, Ogv, WebM, M4V o MP4.

Necesitamos saber

- ▶ ¿Cuál es tu producto, servicio o solución?
- ▶ ¿Por qué es innovador?
- ▶ ¿Cómo se diferencia del resto de la oferta en el mercado?
- ▶ ¿Quiénes lo comprarían?
- ▶ ¿Por qué eres/son los indicados para hacerlo?
- ▶ ¿Qué necesitas para desarrollarlo?

Aspectos a observar

El video será evaluado por nuestro jurado, ellos son los inversionistas en el elevador. Asegúrate de que toda la información está contenida en el video, que el “lanzador” o presentador es claro, conciso y tiene capacidad de atraer la atención de personas que no necesariamente saben del tema.

Evita caer en los siguientes errores:

- ▶ Dar una presentación apagada, poco clara o aburrida.
- ▶ Usar muchos términos técnicos, recuerda, tal vez el inversionista no sabe mucho del tema.
- ▶ Profundizar demasiado en un solo aspecto y descuidar el resto. La presentación debe de ser balanceada.
- ▶ La idea es intrigar, no confundir.

6. Evaluación

El jurado de esta primera etapa —compuesto principalmente por expertos en infraestructura— evaluará la calidad y la innovación de la idea. Asimismo, se tomarán en cuenta al momento de evaluar, las capacidades de presentación tanto escritas como orales.

Se elegirán **15** equipos para las semifinales, independientemente del tema bajo el que participe la idea. En caso de empate, otro jurado extraordinario re-evaluará la “valoración global de la idea” y se contrastarán los puntos entre los equipos empatados. El o los equipos con los puntajes más altos pasarán a la segunda etapa del concurso.

Elemento	Máximos
Resumen ejecutivo	25 puntos
Video “Elevator Pitch”	25 puntos
Valoración global de la idea	25 puntos
TOTAL	75 puntos

7. Acuerdo

Podrán participar todos aquellos estudiantes, inscritos en programas de licenciatura o posgrado en cualquier área del conocimiento.

Los Concursantes podrán participar de forma individual o integrarse en equipos conformados por un máximo de cinco miembros, y al menos uno de ellos deberá de estar inscrito en alguna de las instituciones educativas asociadas a Alianza FiiDEM. Cuando ninguno de los integrantes pertenezca a una de las instituciones asociadas a la Alianza FiiDEM, serán puestos a consideración del Comité Organizador.

Una vez realizado el registro en línea que acredita el cumplimiento de los requisitos de registro, no se podrán agregar integrantes a los equipos.

Los Concursantes sólo podrán participar con el equipo con el que se registraron al inicio de **Ingenio Emprendedor: de la idea a la práctica^{MR}**.

Solo se podrá presentar una idea por Concursante o equipo.

No podrán participar proyectos o ideas que se encuentren en proceso de incubación, aceleración o bien ya estén constituidas como empresas.

No podrán participar aquellos que sostengan una relación laboral o social con alguno de los miembros del Comité Organizador.

La idea debe de ser original y no infringir los derechos de propiedad intelectual de terceros.

Los Concursantes registrados son responsables de la veracidad de la información, contenidos y documentos que presenten.

Queda estrictamente prohibido interactuar con los miembros del jurado fuera de los espacios establecidos por el Comité Organizador a lo largo **Ingenio Emprendedor: de la idea a la práctica**^{MR}. El Comité Organizador deberá de ser notificado en caso de tener o haber tenido una relación laboral, académica o social con alguno de los miembros del jurado.

En caso de que alguno de los Concursantes opte por no continuar en **Ingenio Emprendedor: de la idea a la práctica**^{MR}, se deberá notificar al Comité Organizador mediante un escrito en el que se expongan los motivos de dicha salida, y el documento deberá estar firmado por el resto de los miembros del equipo y el Mentor, en caso de que existan. Sólo será válida la petición si ha sido entregada antes de la sesión de presentación ante el jurado.

Los Concursantes se comprometen a conducirse de manera respetuosa tanto con otros Concursantes como con el Comité Organizador, los miembros del jurado, los Mentores y demás personas involucradas en **Ingenio Emprendedor: de la idea a la práctica**^{MR}.

El Comité Organizador se reserva el derecho de descalificar a todo aquel Concursante o equipo que incumpla con los requisitos establecidos.

8. Contacto

Escríbenos a: ingenio.emprendedor@alianzafidem.org

Síguenos en Twitter: @IngenioEmprende

Búscanos en Facebook: Ingenio Emprendedor Oficial